

CONSULTORÍA CEICID

Conócenos en nuestras redes sociales:



@ceicid



CEICID



CEICID



CEICID



@CEICID



Contenido

01. ¿Qué es el CEICID?
02. ¿Cómo proyectamos nuestra formación?
03. Nuestros profesionales
04. ¿Qué es la consultoría?
05. Fases
06. Estructura

¿Qué es el CEICID?

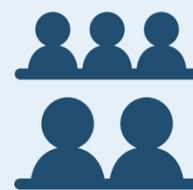
Somos un **centro de formación** con más de **50 años de experiencia** en el sector **Hospitality** y en colectividades de media y larga estancia, donde el cliente interno y externo están siempre en el centro.



Consultoría



50 años de experiencia



200 alumnos al año



Formación



19 países



Sector Hospitality



¿Cómo proyectamos nuestra formación?

Queremos **formar** en el ámbito **directivo**, de **gestión** y **ejecución técnica** del trabajo que se realiza en las distintas colectividades. De esta manera, contribuimos a la **formación profesional** de **todas las personas implicadas** en este trabajo.

Velamos por **cuidar el aspecto humano** de este trabajo. **Pensamos** que entre la **eficacia/eficiencia** y el **cuidado de las personas hay un equilibrio** que depende de la categoría de quien está dando el servicio, **que mira más a adecuarse a las necesidades de la persona, que a realizar simplemente un trabajo.**



Nuestros profesionales

Somos un **equipo cercano, conocedor del sector y experimentado**, que haremos que **tu negocio sea más viable, eficiente y rentable**. Trabajamos para hoteles, hospitales, colegios mayores, residencias y centros de producción.

Conocemos el sector desde dentro, te daremos **una visión objetiva y profesional sobre tu negocio**.



Equipo de profesionales



Cercano, conocedor
y experimentado



Transforma tu negocio



+ Rentabilidad, viabilidad
y eficiencia





CRISTINA BOFARULL

Licencia en Derecho, es responsable de consultoría, innovación y proyectos del CEICID. Se ha especializado en diseño de servicios aplicado al sector del cuidado.



PEDRO MERINO

Chef de cocina de reconocido prestigio. Trabajó durante más de 20 años en la red de Paradores, los últimos 13 años como Jefe de Cocina del Parador de Baiona. En 2016 se incorporó al CEICID para liderar el PMA (Programa de mejora de Alimentación).



JOANNA RIESTRA

Licenciada en Administración de Empresas con especialidad en Hostelería. Certificada con NVQ en Professional Cookery, Assesor & Internal Quality Verifier. Ha trabajado como coordinadora de servicios en Puerto Rico, Italia y U.S.A. Es consultora de PMA para países de habla inglesa.



PATRICIA GARCÍA BURGOS

Licenciada en Ciencias Domésticas y Técnico Superior de Servicios. Lleva 30 años en la Administración de colectividades. Junto con Pedro Merino, puso en marcha el Programa en Mejora de Alimentación del CEICID.



VERO BAÑARES

Grado superior de Administración Hotelera; especializada en cocina y pastelería por el Basque Culinary Center y el CEICID. Con más de 30 años de experiencia en el sector de Hospitality, actualmente es mentora técnica acompañando a profesionales del cuidado que apuestan por su autodesarrollo.

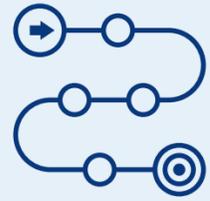
¿Qué es la consultoría?

La **consultoría** es un **proceso de asesoramiento estratégico** en el cual **profesionales especializados aportan su experiencia y conocimientos** para **ayudar a una organización a resolver problemas, tomar decisiones importantes y mejorar su rendimiento.**

Esta actividad abarca un espectro amplio de servicios y puede estar **relacionada con la gestión, la estrategia, mejora de maquinaria, equipos y mucho más.**

En la consultoría, **el enfoque está en identificar las necesidades específicas del cliente y diseñar soluciones a medida.** Los **consultores trabajan en estrecha colaboración con la organización** para comprender su situación actual, sus objetivos y sus desafíos.

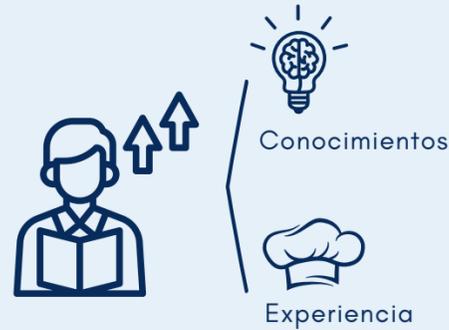




Proceso



Asesoramiento estratégico



Profesionales especializados



Ayudar a tu organización



Mayor rendimiento



Identificar necesidades



Capacitación del personal



Colaboración con la corporación



Evaluación exhaustiva



Soluciones a tu medida

Uno de los **aspectos clave de la consultoría** es la **evaluación exhaustiva**. Los consultores utilizan su experiencia y conocimientos para analizar a fondo la situación del cliente, identificando áreas de mejora y oportunidades de crecimiento.

A través de este proceso se pueden **descubrir problemas ocultos y soluciones innovadoras** que pueden marcar la **diferencia en el rendimiento empresarial**.

Además, la consultoría se distingue por su **enfoque en la transferencia de conocimientos**. Los consultores no solo brindan soluciones, sino que también **capacitan al personal** de la organización para implementar y mantener los cambios de manera efectiva.

¿Cómo te podemos ayudar?

Realizamos una primera toma de contacto para conocer y destilar los puntos de dolor y de mejora del negocio. Preparamos un **plan de acción** con visitas presenciales, en el que se definen y desarrollan estrategias y **acciones personalizadas que permiten al cliente alcanzar sus metas** de manera eficiente. Hacemos seguimiento online.

Como **consultores** podemos ofrecerte asesoramiento personalizado y adaptado a las necesidades específicas de tu negocio en todos los ámbitos, lo que permitirá tomar **decisiones informadas y mejorar la rentabilidad**.

Te ayudamos a **optimizar y estandarizar procesos**: compras, inventarios, almacenamiento/rotación, stock, APPCC, cocciones nocturnas, técnica de vacío, línea fría y caliente en cocina, escandallos, análisis de la oferta, fichas técnicas, recetas, hojas de costes..., así reducimos el *Food Cost*.



Fases del proceso

Las 5 fases del proceso de consultoría guían a las organizaciones hacia el éxito. Estas etapas son esenciales para comprender y abordar los desafíos empresariales de manera efectiva.



1. Diagnóstico

Marca el punto de partida. Se trata de una **visita presencial** donde los consultores trabajan con la organización para **identificar problemas, oportunidades y objetivos claros.**

El objetivo es **comprender a fondo la situación actual y definir los indicadores clave de rendimiento** que se utilizarán para medir el progreso.



2. Análisis

Se recopilan y analizan datos, y se evalúan los procesos internos. Esto permite a los consultores **identificar** las **áreas** que **requieren mejoras** y **desarrollar estrategias específicas** para abordar los problemas detectados.



3. Diseño de soluciones

Se **crean estrategias y planes de acción** detallados para **abordar los desafíos identificados.** Estas **soluciones son personalizadas** y están diseñadas para adaptarse a las necesidades únicas de la organización.

Fases del proceso

Las 5 fases del proceso de consultoría guían a las organizaciones hacia el éxito. Estas etapas son esenciales para comprender y abordar los desafíos empresariales de manera efectiva.



4. Implementación

Se pone en marcha el **plan de acción diseñado**. Los **consultores trabajan junto al equipo** de la organización para asegurarse de que **las estrategias se ejecuten de manera efectiva**. Esta etapa requiere una gestión cuidadosa y un seguimiento constante para garantizar que se alcancen los objetivos establecidos.

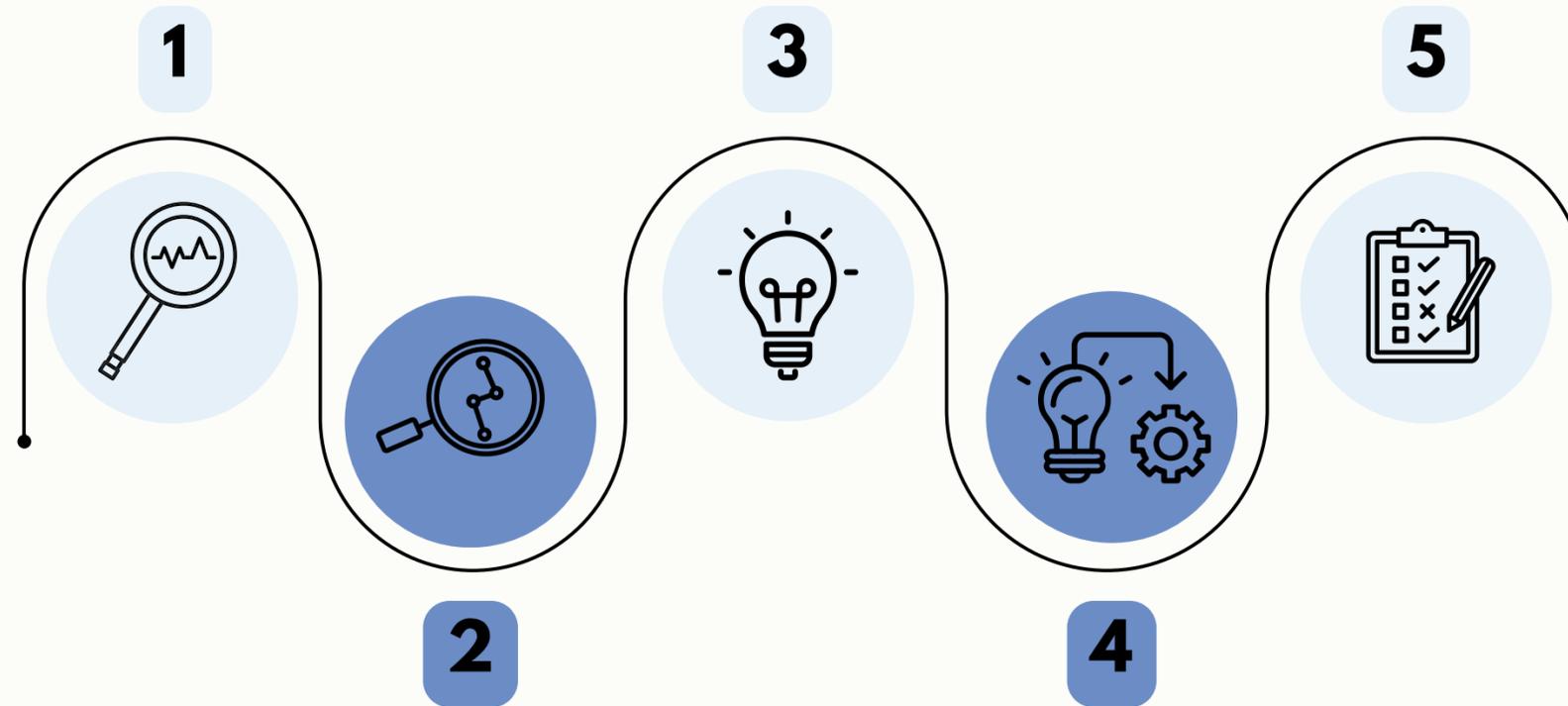


5. Evaluación y mejora continua

Se revisan los resultados obtenidos, se comparan con los objetivos iniciales y se ajustan las estrategias según sea necesario. Esta fase **es crucial para garantizar que las mejoras sean sostenibles a largo plazo** y que la organización siga creciendo y evolucionando.

Fases del proceso

1. Diagnóstico: identificar problemas, oportunidades y objetivos claros. Se elabora el análisis de la situación y se establecen los indicadores de rendimiento.



2. Análisis: Se recopilan y analizan datos. Se identifican las áreas que requieren mejoras y se desarrollan las estrategias específicas para abordar los problemas detectados.

3. Diseño de soluciones: Se crean estrategias personalizadas y planes de acción detallados para abordar los desafíos identificados.

4. Implementación: Los consultores trabajan con todo el equipo para asegurarse de que las estrategias se ejecuten de manera efectiva mediante un seguimiento constante.

5. Evaluación y mejora continua: Se revisan los resultados obtenidos, se comparan con los objetivos iniciales y se ajustan las estrategias según sea necesario.

Estructura de una consultoría



Nuestros clientes

Tajamar.



Colegio Mayor
ALCOR



BELAGUA
COLEGIO MAYOR



HOSPITAL UNIVERSITARIO
AUSTRAL



Clínica
Universidad
de Navarra

MeNDAUR
COLEGIO MAYOR



Colaboran con nosotros



Gracias por tu atención

¿Tienes alguna pregunta?

Escríbenos:

 EMAIL

cristinabofarullmollo@ceicid.es

 WEB

www.ceicid.es 

 TELÉFONO

690142760

